

HOIVA- JA HYVINVOINTIALAN LIIKETOIMINNAN ALUEELLINEN KEHITTÄMINEN TULEVAISUUDESSA

- Toimialan merkittävimmät muutostrendit alueilla
- Alueen liiketoiminnan haasteet
- Tilaaja-tuottajayhteistyön mahdollisuudet ja hyödyt
- Tuorein toimialakatsaus kansallisella ja alueellisella tasolla

Kohderyhmä

Hyvinvointialan yritykset

Tavoitteet

Antaa toimialan ajankohtainen tilannekatsaus alueilla. Tietoa myös, mihin suuntaan toimiala on menossa, mitkä ovat merkittävimmät muutokset. Valmentaa kehittäjiä tulevaisuusorientoituneeseen toimialan liiketoiminnankehittämiseen ko. alueella. Painottaa tilaajien ja tuottajien yhteistyön tärkeyttä toimialan kehittämiseksi ja palvelujen loppukäyttäjääsiakkaan parhaaksi. Rohkaista perinteiset rajat rikkoviin uusiin palveluinnovaatioihin. Tuoda esille erityisiä alueellisia kehittämishaasteita ja –mahdollisuuksia tuottajien liiketoiminnan näkökulmista.

Kouluttaja

Kouluttajana toimii Blue Saga Companyn toimitusjohtaja ja hoiva-alan asiantuntija Satu Ahlman. Satu Ahlmanilla on pitkäaikainen ja monipuolinen kokemus hoiva-alan kehittämisestä tilaajien, tuottajien ja kehittäjien parissa. Lisää tietoa Sadusta esitteen toisella sivulla.

Koulutusajankohta ja –paikka

Tilaajan osoittamissa tiloissa.

Kesto

6h

Hinta

1500 €/päivä + matkat + mahdolliset päivärahat + alv 23%. Hinta sisältää suunnittelun, koulutuksen ja materiaalit.

Kouluttaja:



Satu Ahlman

Toimitusjohtaja, hoiva-alan yrittäjyyden asiantuntija. Vuosittain kymmeniä menestyksekkäitä hoiva-alan tilaajien, tuottajien ja kehittäjien liiketoimintakonsultointeja.

- liiketoiminnan että hoivan koulutustausta
- 12 vuoden monipuolinen kokemus yrittäjyyden kehittämisestä, toimialaosaamisena hoiva- ja hyvinvointialan yrittäjyys
- KTM, KK